

Shortcut-Hembyggsloop

15/5 – 24/5 + 4/9 – 26/9

I kursstiden ingår en veckas digital storytelling kurs
som är ett samarbete med Film i Västernorrland

Anordnare: Kursen anordnas av Kollektiva Konstnärsverkstaden, KKV, i Härnösand.
KKV är en ideell förening med ca 80 medlemmar. KKV driver en verkstad för yrkesverksamma konstnärer med avdelningar för textil, grafik, foto, papper, serigrafi och digital avdelning.
KKV har under åren tidigare anordnat ett flertal AMS-utbildningar i textil, grafik, papperstillverkning, formtagning, serigrafi och fotografiska metoder.

Kollektiva konstnärsverkstan KKV
Kastellgatan 58
871 33 Härnösand
tel. 0611/19776
E-post: kkv.harnosand@swipnet.se

postgiro: 439 53 17-3
org. nr 888 000-3788

Kursens mål

Kursen är ett led i att utrusta konstnärer med relevanta kunskaper inom ett marknadsområde som har stor utvecklingspotential. Konstnärer kan producera nyskapande bild och ljudberättelser som bidrar till att upptäcka och utveckla förhållningssättet till "hembygden"

KKV Härnösand har idag en väl utrustad digital verkstad för foto och film. Statens kulturråd har valt att satsa på vår verkstad gällande digital utrustning.

Kursen riktar sig till de konstnärer som vill fördjupa sig i ett bildberättande utifrån ett digitalt bild och filmspråk. Temat för kursens innehåll är Västernorrlands natur med tyngdpunkt på Världsarvet, Höga kusten.

Slutprodukten ska kunna användas som en konstnärlig spegling av Västernorrland, "hembygden" och erbjudas intressenter som representerar länet i olika sammanhang. Tänkt beställare kan vara det nya Världsarvmuseet, Länsturistbolaget, reklambyråer med inriktning på att marknadsföra länet, olika kommuner, landsting och länsstyrelse. Dessa kommer att inbjudas till en visning av "Hembygdslooparna" vid kursens slut.

Kursen hålls i samarbete med konstkonsulenten i Västernorrland och Film i Västernorrland

Kursbeskrivning

Vecka 1

Digitala Historier, som leds av film i Västernorrland

Kursen är upplagd som en fem dagars intensiv workshop.

Målet med workshopen är att designa och producera en 3-5 minuter lång digital historia. Deltagarna förbereder sin innan workshopen med idé och bildinsamling och, om möjligt, med inskanning av bilder.

Kursinnehåll:

Manus (Berättelse, tempo och dramatik)

Bildmanus (planering och struktur)

Bildhantering (Scanning och bearbetning)

Redigering (Ljud och Bild)

De sju elementen:

1. EN POÄNG

Första elementet handlar om att berättelsen ska ha en poäng. Med poäng menas det **meddelande** eller **budskap** som berättaren vill förmedla med sin historia.

2. DRAMATIK

Andra elementet behandlar frågan om dramatik. En bra historia bygger upp en **spänning** som gör att vi sitter kvar och lyssnar till slutet. Historien etablerar ett begär i början som vi måste få tillfredsställt.

3. KÄNSLOMÄSSIGT INNEHÅLL

Tredje elementet tar upp det känslomässiga innehållet. Om en berättelse gör oss emotionellt berörda kan vi lättare ta till oss budskapet och leva oss in i historien.

4. DEN EGNA RÖSTEN

Fjärde elementet handlar om att berättarens egen röst är en stor gåva. Med hjälp av den egna rösten kan man förmedla ett djupt budskap och närhet med publiken.

5. LJUD

Femte elementet är kraften hos en ljudillustration vilket innebär att musik kan påverka vår varseblivning av synintryck. Musik kan enkelt ge stämning åt en film.

6. DISPOSITION

Sjätte elementet handlar om disposition. Digitalt historieberättande är framför allt ett visuellt medium och vi kan med den digitala tekniken laborera mycket med det visuella och det auditiva.

7. TEMPO

Sjunde elementet tar upp tempot vilket kanske är det viktigaste bakom framgångsrikt historieberättande. Rytmen i en historia avgör mycket av vad som håller publikens intresse vid liv.

Efter detta följer 3 dagar med fältstudier i Höga Kusten, Nordingrå.

Det blir föreläsningar om världsarvet med besök och studier på specifika platser.

Då kommer även Hans Kvam, konstnär och lärare i video att delta.

Han kommer att förbereda deltagarna genom en introduktion av videofilm och kamerans grunder, samt prata om och visa videofilm.

4/9 – 26/9

Kursinnehåll:

Kursen kommer till största del ha sin tyngdpunkt på praktiskt videoarbete i den digitala miljön. Vi kommer främst att arbeta i Final Cut Pro då imovie inte har den kreativa friheten eller dom tekniska möjligheter som brukar efterfrågas av videokonstnärer. Jag kommer även att lägga stor tyngdpunkt på arbete i Adobe After Effects. AE är ett viktigt och förhållandevis enkelt program när man vill manipulera och experimentera med sitt videomaterial.

Under dessa veckor kommer det även att finnas en videostation där det visas olika videoproduktioner som relaterar till kursens innehåll. Denna videostation skall inspirera deltagarna i sitt arbete och väcka frågor och samtalsämnen både vad gäller tekniska möjligheter och innehållet i produktionerna.

- **Final Cut Pro** (redigering)
- **Adobe After Effects** (special effekter)
- **Stillbilds bearbetning för video i Adobe Photoshop, Adobe Illustrator**
- **Grafik/Rörlig grafik (text) i Illustrator och After Effects**
- **Export/Import/Kompatibilitet mellan de olika programvarorna**
- **Ljudläggning/Ljudbearbetning**
- **Rendering/Kvalitetsinställningar**
- **Export av färdigt material till olika media (DV, DVD och web)**

Kurstid

Kursen är planerad till 15/5 – 24/5 + 4/9 – 26/9

Målgrupp

Yrkesverksamma konstnärer